



ПЛАНЕТА

НОВОКУЗНЕЦК



ГЛАВНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР В НОВОКУЗНЕЦКЕ

НОВОКУЗНЕЦК — крупнейший город Кемеровской области, административный центр Новокузнецкого муниципального района.

Крупный культурный, экономический и образовательный центр Кузбасса.

Основные отрасли экономики: угледобывающая промышленность, металлургия.

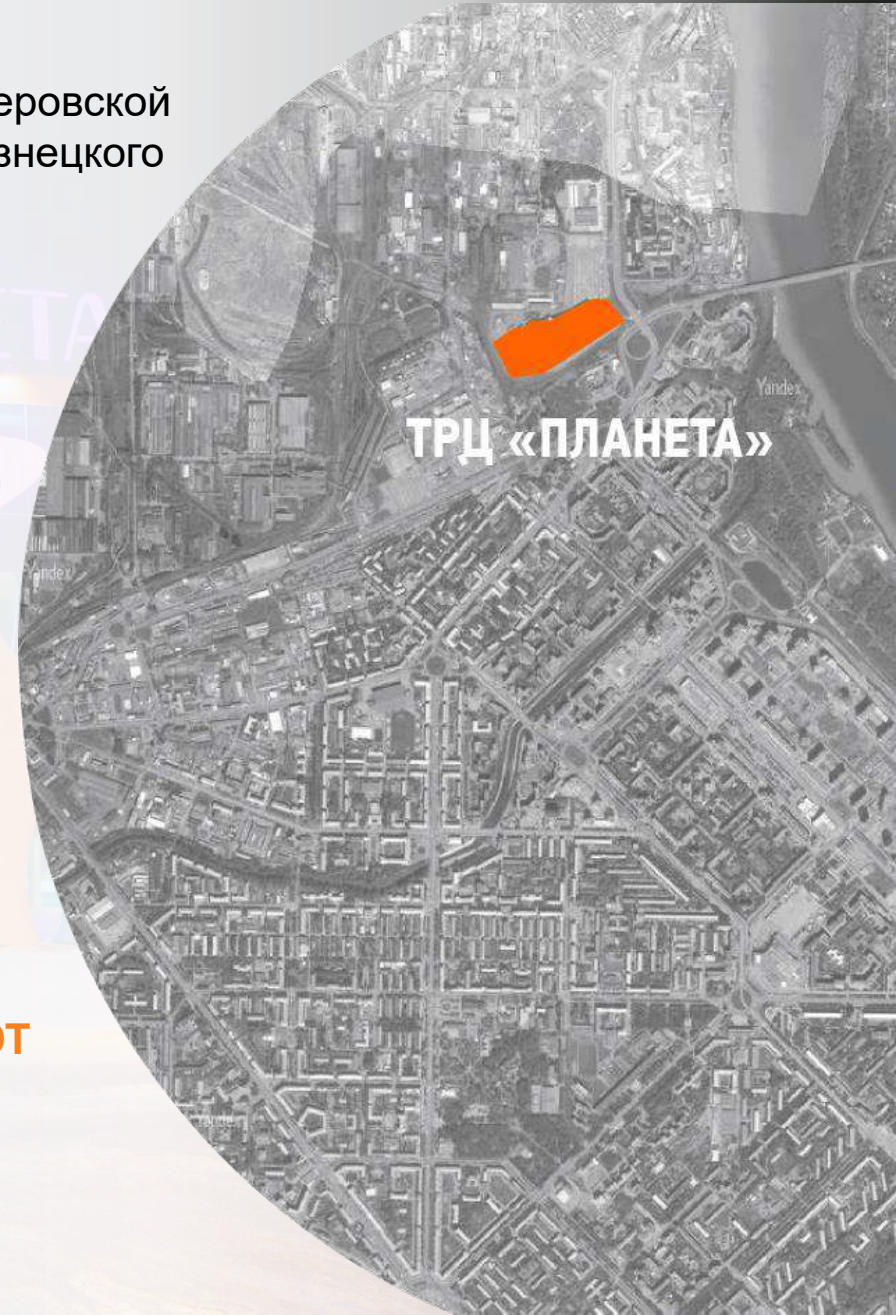
ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ:

более 500 000 человек.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН ГОРОДА НА УЛИЦЕ ДОЗ КОЛЬЦЕВАЯ РАЗВЯЗКА

направляет мощный транспортный поток из Заводского, Новоильинского и Орджоникидзевского районов.

ОРИГИНАЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН И ЯРКИЕ ФАСАДЫ ПОЗВОЛЯЮТ УВИДЕТЬ ЕГО ИЗДАЛЕКА.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



INDOOR PRINT MEDIA



БРЕНДИРОВАНИЕ



BRAND PROMOTION



ФАСАДНЫЕ ВЫВЕСКИ

ПЛАНИРОВКИ



ПЛАНЕТА



INDOOR PRINT MEDIA

ЛАЙТБОКСЫ (СВЕТОВЫЕ КОРОБА)

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

0 уровень, на входах с внутреннего паркинга

РАЗМЕР РЕКЛАМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ

2 000 * 1 400 мм

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

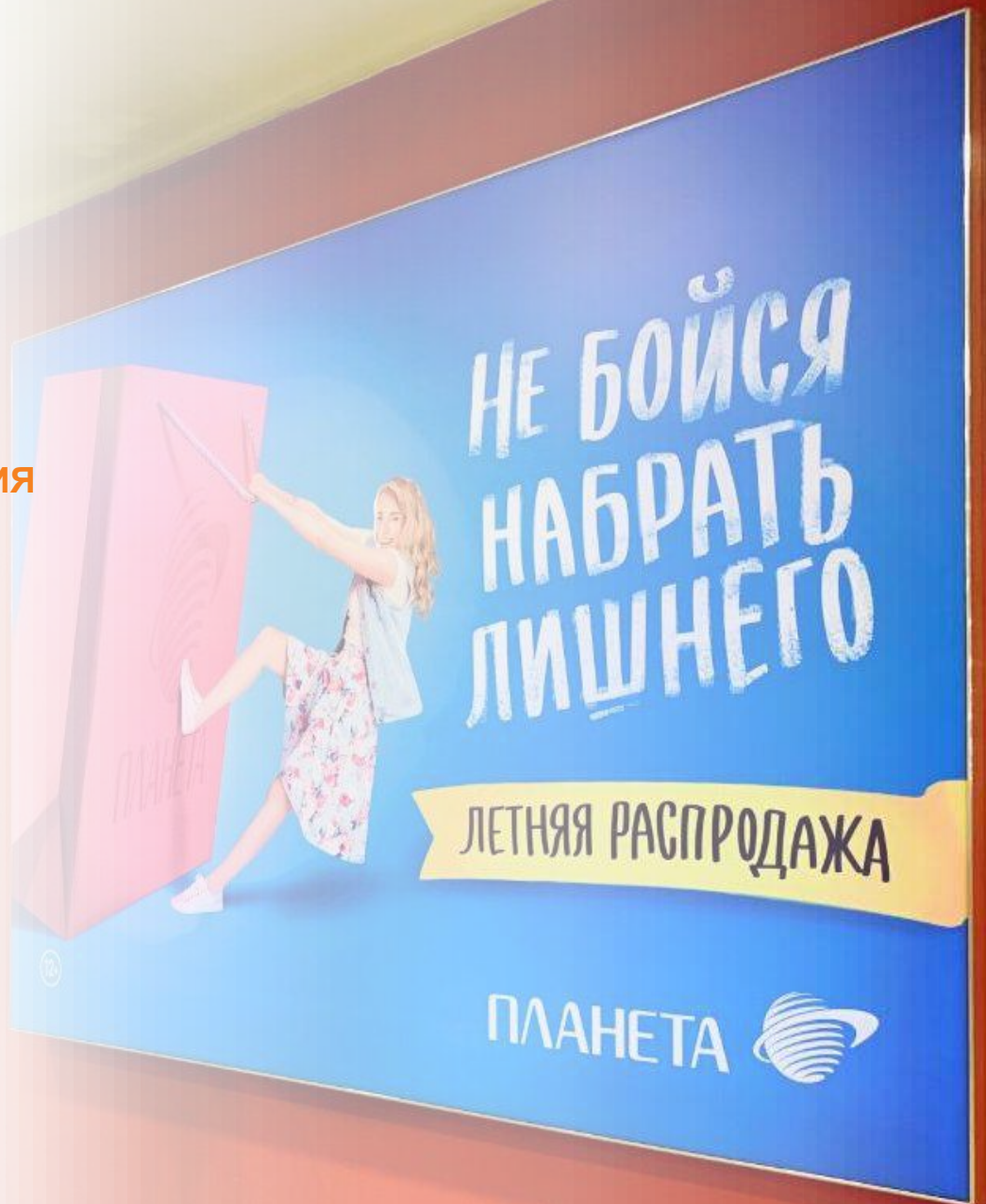
рекламный имидж

СТОИМОСТЬ 39 600 руб./месяц

УСЛОВИЯ Производство, монтаж/демонтаж рекламного материала

– за счет рекламодателя

БОЛЬШИЕ СВЕТЯЩИЕСЯ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НЕ ОСТАНУТСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ ТРЦ.



INDOOR PRINT MEDIA

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ (СВЕТОВЫХ КОРОБОВ)



РЕКЛАМНЫЕ СВЕТОВЫЕ КОРОБА РАСПОЛОЖЕНЫ НА 0 УРОВНЕ НА ВХОДАХ В ТРЦ С ВНУТРЕННЕГО ПАРКИНГА, В ЗОНЕ БАНКОМАТОВ, ГДЕ СОСРЕДОТОЧЕНЫ ОСНОВНЫЕ ПОТОКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.

INDOOR PRINT MEDIA

ПОДВЕСНАЯ КОНСТРУКЦИЯ / ФЛАГ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Атриум Формула Кино.

КОЛИЧЕСТВО 1 флаг

ТИП РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

баннерная ткань,
двухсторонняя печать

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

2 500 * 11 000 мм.

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

имиджевая реклама

СТОИМОСТЬ

122 400 руб./мес.

БОЛЬШОЙ И УДОБНЫЙ ФОРМАТ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ ВСЕХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ. РАСПОЛОЖЕНЫ В ЦЕНТРАЛЬНОМ АТРИУМЕ ТРЦ, РЯДОМ С ЗОНОЙ ФУД-КОРТА И МАКСИМАЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ПОТОКОМ. ОДИН ИЗ ФЛАГОВ РАЗМЕЩЕН НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ВХОДНОЙ ГРУППЕ. ПРОСМАТРИВАЕТСЯ СО ВСЕХ УРОВНЕЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА.



INDOOR PRINT MEDIA

ПОДВЕСНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА КЛИК-РАМЕ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Галереи ТРЦ.

КОЛИЧЕСТВО

5 двусторонних РИМ

ТИП РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

материал SAMBA 1440 DPI

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

4 000 x 2 000 мм

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

рекламный имидж

СТОИМОСТЬ

70 200 руб./мес./2 стороны

БОЛЬШОЙ И УДОБНЫЙ

ФОРМАТ

ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ

ВСЕХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.

РАСПОЛОЖЕНЫ В ГАЛЕРЕЯХ

ТРЦ, ПРОСМАТРИВАЮТСЯ С 1-

ГО И 2-ГО УРОВНЕЙ, НА

МАКСИМАЛЬНЫХ

ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПОТОКАХ.



12+

Collection
New

ТЫСЯЧА ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ВОЗЬМИ СВОЮ.
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ПЛАНЕТА

Мастер ГИПЕР



INDOOR PRINT MEDIA

МОБИЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СТОЙКИ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ Галерея ТРЦ все уровни, по согласованию сторон

ТИП РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ Латексная печать на самоклеящейся пленке блэкаут, поверх ламинирование прозрачной пленкой, качество печати не менее 720dpi

РАЗМЕР РЕКЛАМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ 700 x 1910 мм – 3 стороны

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ рекламный имидж

СТОИМОСТЬ 34 920 руб./месяц.

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ (САМЫЕ ПРОХОДИМЫЕ МЕСТА В ТРЦ). ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА, ЗАИНТЕРЕСОВАВШЕГО ИМЕННО ВАС МЕСТА, ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ С РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ.

УДОБНЫЙ ФОРМАТ РЕКЛАМНОГО ПОЛЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ВИЗУАЛЬНОГО КОНТАКТА. ЛЕГКАЯ СМЕНА РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА.

БРЕНДИРОВАНИЕ РЕВОЛЬВЕРНЫХ ДВЕРЕЙ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Центральная входная группа ТРЦ

ВИД РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ

Револьверные двери

КОЛИЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТЕЙ 8

ТИП РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА

аппликация, пленка

с легкоъемным клеем

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

рекламный имидж/навигация

СТОИМОСТЬ БРЕНДИРОВАНИЯ

79 200 руб./мес.

**РИМ РАСПОЛОЖЕНЫ В ЗОНЕ
С МАКСИМАЛЬНЫМ ТРАФИКОМ.**

**ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ
РЕКЛАМОДАТЕЛЮ РАССКАЗАТЬ О
СВОИХ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯХ
СРАЗУ ПРИ ВХОДЕ В ТРЦ. СОЗДАЮТ
ПОЗИТИВНОЕ НАСТРОЕНИЕ У
ПОКУПАТЕЛЕЙ.**



БРЕНДИРОВАНИЕ СТЕКЛО НА ЦЕНТРАЛЬНОМ ВХОДЕ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Центральная входная группа ТРЦ

ВИД РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ

Стекло между дверьми
на центральной входной группе

КОЛИЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТЕЙ 2

ТИП РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА

пленка с легкосъемным клеем

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

рекламный имидж/навигация

СТОИМОСТЬ БРЕНДИРОВАНИЯ

68 400 руб./мес.

РИМ РАСПОЛОЖЕНЫ В ЗОНЕ
С МАКСИМАЛЬНЫМ ТРАФИКОМ.

ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ
РЕКЛАМОДАТЕЛЮ РАССКАЗАТЬ О
СВОИХ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯХ
СРАЗУ ПРИ ВХОДЕ В ТРЦ. СОЗДАЮТ
ПОЗИТИВНОЕ НАСТРОЕНИЕ У
ПОКУПАТЕЛЕЙ.

**Счастлив
ЧЕК**

АКЦИЯ
26.09 - 26.11

РЕГИСТРИРУЙСЯ
PROMONKZ.PLANETA-MALL.RU



главный приз — автомобиль
УАЗ ПАТРИОТ





БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРОВ / ТРАВЛАТОРОВ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Центральный атриум, галереи ТРЦ

КОЛ-ВО ЭСКАЛАТОРОВ 9

КОЛИЧЕСТВО ТРАВЛАТОРОВ 1

**ТИП РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА
НА БАЛЮСТРАДАХ/ПЛИНТУСЕ**

прозрачная пленка с частичным имиджем
(не более 50%)

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

рекламный имидж/навигация

СТОИМОСТЬ БРЕНДИРОВАНИЯ

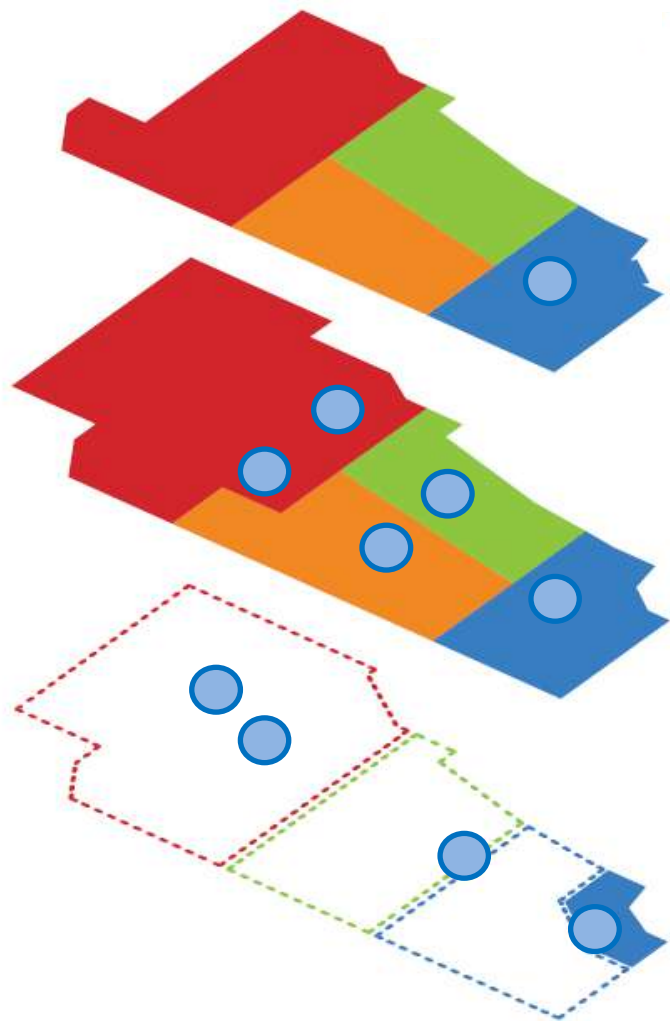
БАЛЮСТРАД 60 120 руб./мес.

ПЛИНТУСОВ 36 000 руб./мес.

**РИМ РАСПОЛОЖЕНЫ В ГАЛЕРЕЯХ
ТРЦ НА ОСНОВНЫХ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ
ПОТОКАХ. ОБЕСПЕЧИВАЮТ НАВИГАЦИЮ.
СОЗДАЮТ ПОЗИТИВНОЕ
НАСТРОЕНИЕ У ПОКУПАТЕЛЕЙ.**

БРЕНДИРОВАНИЕ

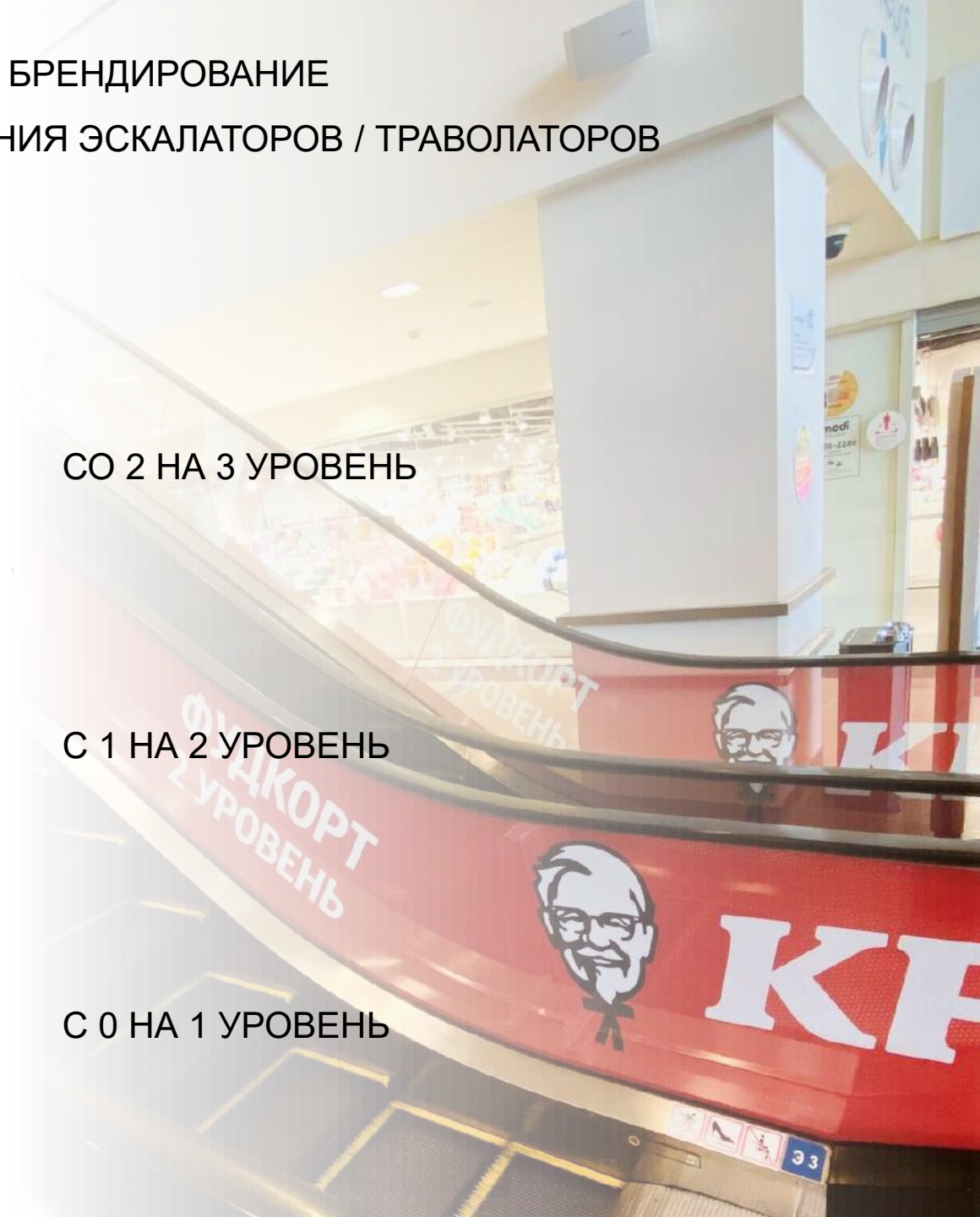
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭСКАЛАТОРОВ / ТРАВОЛАТОРОВ



СО 2 НА 3 УРОВЕНЬ

С 1 НА 2 УРОВЕНЬ

С 0 НА 1 УРОВЕНЬ



БРЕНДИРОВАНИЕ ВИТРИН

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Галереи ТРЦ

ТИП РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА

Самоклеящаяся пленка

СТОИМОСТЬ

1 800 руб./м²

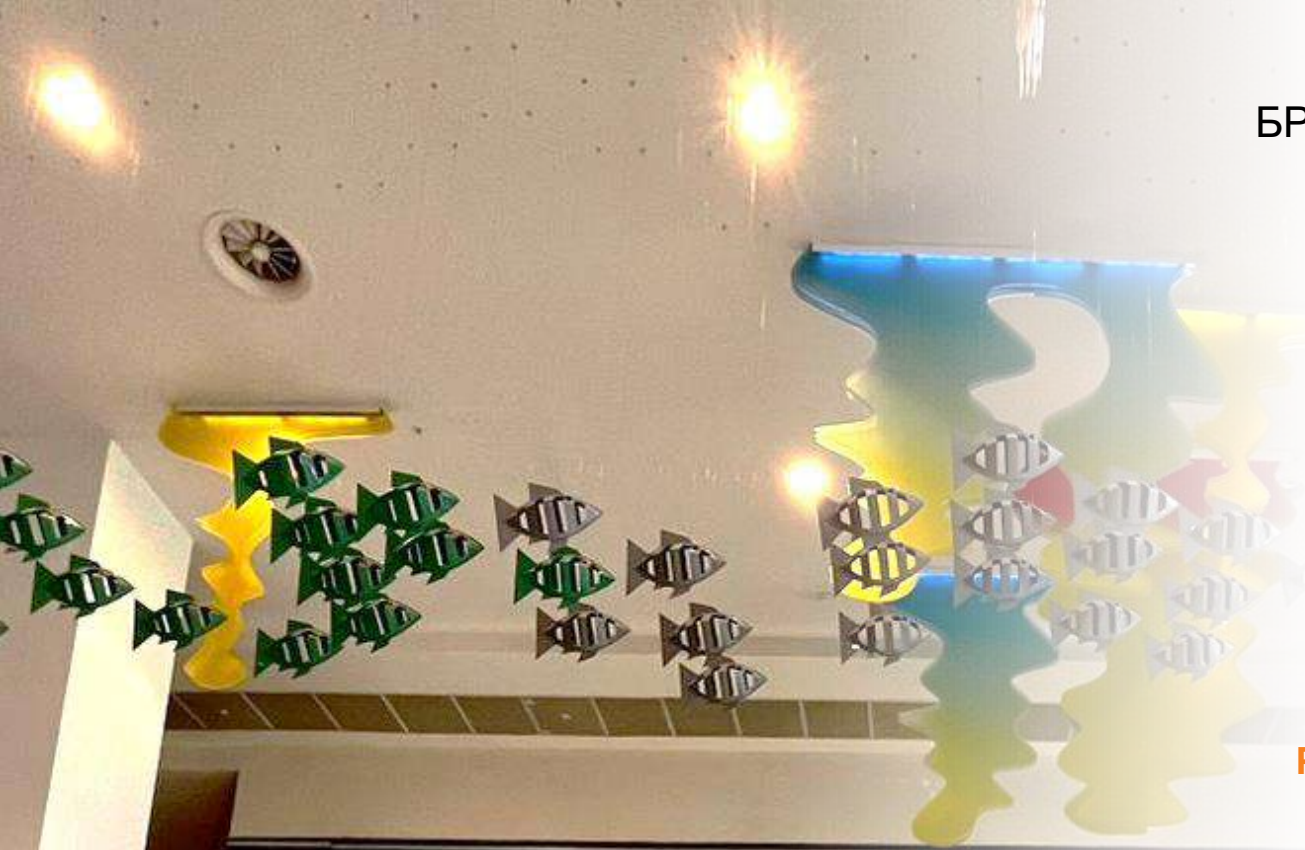
ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ

от 1 месяца

ФОРМА

РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

рекламный имидж/навигация



 **Пивоварня Ана Григорьева**
РЕСТОРАН-ПИВОВАРНЯ

**РИМ РАСПОЛОЖЕНЫ В
ГАЛЕРЕЯХ ТРЦ НА ОСНОВНЫХ
ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПОТОКАХ.**

**БОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ
РАЗМЕЩЕНИЯ. СОЗДАЮТ
ПОЗИТИВНОЕ НАСТРОЕНИЕ
У ПОКУПАТЕЛЕЙ.**

Гардероб

modi

OUTDOOR PRINT MEDIA ФАСАДНЫЕ ВЫВЕСКИ



A

K+I+D+S kari
PULL&BEAR MONITO
kari sinsay
Bershka house
stradivarius GROPP
SOKOLOV JEWELRY SUNLIGHT
Райффайзен KFC
БАНК

B

ZARARESERVED
спортмастер ГИПЕР
KFC РИВ ГОШ
Этуаль GLORIA JEANS

C

СЕМЕЙНЫЙ М.видео
Детский мир ЧИТАЙ ГОРОД
мегазона семейный парк развлечений
Леонардо хобби-гипермаркет

D

D1 RENDEZ-VOUS
D3 ПОСУДА ЦЕНТР
БУРГЕР КИНГ БУРГЕР КИНГ
NEW YORKER забронировано
familia KFC

H

H1 H2
H3 H4

E

Леонардо спортмастер E7
E2 Снежная Королева E8

OUTDOOR PRINT MEDIA

ФАСАДНЫЕ ВЫВЕСКИ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Фасад ТРЦ «Планета»

КОЛИЧЕСТВО 37 мест

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

min.- 1x2м, max.— 10x3м

ФОРМА РЕКЛАМНОГО

СООБЩЕНИЯ Логотип

СТОИМОСТЬ

Сектор А – 86 400 руб./мес.

Сектор В – 110 016 руб./мес.

Сектор С – 86 400 руб./мес.

Сектор D – 82 800 руб./мес.

Сектор E – 68 400 руб./мес.

Сектор H – 46 800 руб./мес.

**РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ ВСЕГДА
НАВИДУ У ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ! ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ
— МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ
ПАССАЖИРСКИХ И ПЕШЕХОДНЫХ
ПОТОКОВ. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ.
НЕ ТРЕБУЕТ БОЛЬШИХ РЕГУЛЯРНЫХ
РАСХОДОВ. ВЫСОКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО
КОНТАКТОВ.**





OUTDOOR PRINT MEDIA
БРЕНДИРОВАНИЕ
АВТОБУСНОЙ ОСТАНОВКИ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Автобусная остановка ТРЦ

КОЛИЧЕСТВО

2 поверхности

РАЗМЕРЫ РИМ

1250 * 1800 мм

**ФОРМА РЕКЛАМНОГО
СООБЩЕНИЯ**

рекламный имидж

СТОИМОСТЬ

25 200 руб./мес./1 место

**ПОЗВОЛЯЕТ РАЗМЕЩАТЬ
ИНФОРМАЦИЮ В МЕСТЕ, ГДЕ
ВСЕГДА ПРИСУТСТВУЕТ
БОЛЬШОЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ
ПОТОК. ОСВЕЩЕНИЕ
ДЕЙСТВУЮЩИХ РЕКЛАМНЫХ
КОМПАНИЙ. ПРИВЛЕЧЕНИЕ
АУДИТОРИИ К АКЦИЯМ И
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯМ.**

INDOOR DIGITAL MEDIA ПИЛОНЫ

ОДНОСТОРОННИЙ ПИЛОН

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

1 уровень; на входе в
ТРЦ с внутреннего паркинга

РАЗРЕШЕНИЕ

384 x 768px

ХРОНОМЕТРАЖ 7 секунд

ФОРМАТ РИМ

статика или видео (mp4) без звука

КОЛИЧЕСТВО ВЫХОДОВ

7 секунд 20 раз в час

240 раз в день

РЕКЛАМНЫЙ БЛОК

3 минуты

СТОИМОСТЬ

28 800 руб./мес.



ПРИМЕР РИМ

10.08 - 08.09 ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

Сумма 15 000р

Школьный приKIDS

Подробности на сайте
nkz.planeta-mall.ru

ПЛАНЕТА

INDOOR DIGITAL MEDIA ПИЛОНЫ

ДВУСТОРОННИЙ ПИЛОН

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

1 уровень; на входе в ТРЦ
с внутреннего паркинга

РАЗРЕШЕНИЕ 1 СТОРОНЫ

384 x 768px

видео предоставляется
с разрешением 768 x 768px
(два видеоролика в одном
рядом друг с другом)

ХРОНОМЕТРАЖ 7 секунд

ФОРМАТ RIM

статика или видео (mp4) без звука

КОЛИЧЕСТВО ВЫХОДОВ

20 раз в час / 240 раз в день

РЕКЛАМНЫЙ БЛОК 3 минуты

СТОИМОСТЬ

36 360 руб./мес.

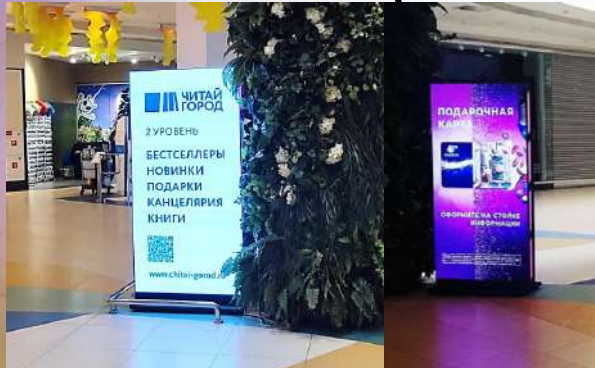
ПРИМЕР RIM

The image shows two sides of a digital billboard. The background is red with a pattern of yellow percentage signs. The text is in white and yellow. The top part features the 'ЧИТАЙ ГОРОД' logo and the text '2 УРОВЕНЬ БОЛЬШАЯ ВЕСЕННЯЯ РАСПРОДАЖА'. Below this, there are two columns of text, each with a small 'ЧИТАЙ ГОРОД' logo and the text '2 УРОВЕНЬ БОЛЬШАЯ ВЕСЕННЯЯ РАСПРОДАЖА'. At the bottom of each column, there is a small asterisk and a line of text: '* КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ ОГРАНИЧЕНО. ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДОСТАВЛЕННАЯ КОТОРОЙ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПО ТЕЛ. 8 (800) 444-8-444, В РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ «ЧИТАЙ-ГОРОД».' The billboard is positioned next to a large green floral arrangement.

Сторона А

Сторона В

INDOOR DIGITAL MEDIA СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ПИЛОНОВ



Двусторонний пилон



Односторонний пилон

НОВЫЙ УДОБНЫЙ ФОРМАТ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ ГОСТЕЙ. ПОЗВОЛЯЕТ ОСВЕТИТЬ ДЕЙСТВУЮЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ, А ТАКЖЕ АКТУАЛЬНЫЕ АКЦИИ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ. ФОРМАТ РЕКЛАМНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ОЧЕНЬ ОПЕРАТИВНО ЗАМЕНЯТЬ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.





INDOOR DIGITAL MEDIA

АУДИОРЕКЛАМА В ТРЦ

временной блок	период размещения	выходов всего, шт.	стоимость размещения за период, с учетом НДС	стоимость за 1 день, с учетом НДС
1 раз в 60 минут	1 день	12	1 014,00	1 014,00
	1 неделя	84	6 600,00	942,86
	2 недели	168	11 760,00	840,00
	1 месяц	360	20 880,00	696,00
1 раз в 30 минут	1 день	24	1 320,00	1 320,00
	1 неделя	168	8 778,00	1 254,00
	2 недели	336	16 464,00	1 176,00
	1 месяц	720	31 500,00	1 050,00
1 раз в 15 минут	1 день	48	2 052,00	2 052,00
	1 неделя	336	13 986,00	1 998,00
	2 недели	672	27 720,00	1 980,00
	1 месяц	1440	56 700,00	1 890,00

**ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА – ДО 30 СЕК
(РОЛИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ)
СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ – 1,5 (ДЕКАБРЬ)**

BRAND PROMOTION

ПРОМО-АКЦИИ / ВЫСТАВКИ

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК/ФЛАЕРОВ

4 200 руб./ будний день/1 локация*

6 960 руб./ выходной день/1 локация*

31 200 руб./неделя/1 локация*

99 000 руб./месяц/1 локация*

РАЗМЕЩЕНИЕ СТОЙКИ (НЕ БОЛЕЕ 1 КВ.М.)

8 280 руб./будний день

13 500 руб./ выходной день

33 660 руб./неделя

100 800 руб./месяц

РАЗМЕЩЕНИЕ СТОЙКИ (НЕ БОЛЕЕ 2 КВ.М.)

13 200 руб./будний день

20 160 руб./выходной день

47 250 руб./неделя

144 900 руб./месяц

РАЗМЕЩЕНИЕ СТОЙКИ (ДО 5 КВ.М.)

18 900 руб./будний день

26 460 руб./выходной день

63 000 руб./неделя

180 000 руб./месяц

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВКИ

по запросу

***ЛОКАЦИЯ**

согласованное сторонами место для проведения промо 1 промоутером





BRAND PROMOTION

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

МЕРОПРИЯТИЯ:

- праздничное открытие магазина;
- спортивные мероприятия;
- стимулирующие акции;
- организация концертов;
- детские мероприятия;
- модные показы;
- день рождения магазина/компании и т.д.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- разработку концепции;
- создание программы мероприятия;
- составление программы продвижения;
- контроль проведения застройки площадки;
- сопровождение проведения мероприятия и т.д.

СТОИМОСТЬ

по согласованию сторон

ЛОКАЦИИ

по согласованию сторон

BRAND PROMOTION

ЯРМАРКА

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Центральный атриум ТРЦ; Галереи ТРЦ

КОЛИЧЕСТВО ОБОРУДОВАНИЯ

10 тележек, 1 стеллаж

**ТОВАРЫ, РАЗРЕШЕННЫЕ
К ПРОДАЖЕ НА ЯРМАРКЕ**

Товары hand-made;
товары тематические (эксклюзивные)

УКРАШЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ

осуществляется заказчиком, заранее
согласовывается с администрацией ТРЦ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ

До 1го месяца (исключение – Новогодняя ярмарка)

СТОИМОСТЬ ЗА 1 ЕДИНИЦУ: по согласованию сторон

ВНЕШНИЙ ВИД СОТРУДНИКОВ:

синий низ и белый/оранжевый/красный/
желтый верх, фартук, чистая обувь,
ухаженные руки, причесанные волосы.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

аренда места в галерее ТРЦ, а также стоимость за
использование ярмарочного оборудования.

ВРЕМЕННОЙ РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ:

с 09:30 до 22:05 (за полчаса до открытия
осуществляется подготовка).



BRAND PROMOTION

ЯРМАРКА



BRAND PROMOTION

ЭКСПОНИРОВАНИЕ

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Центральный атриум,
галереи ТРЦ (1 уровень),
прилегающая к ТРЦ
территория (парковка)

ПЛОЩАДЬ ДЛЯ ЭКСПОНИРОВАНИЯ

не более 12 кв.м.

СТОИМОСТЬ

108 000 руб./мес.

СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ

1 месяц

ПРИМЕЧАНИЕ

В стоимость входит размещение
напольной стойки для рекламных
материалов и два дня работы
для одного промоутера

ХАЛВА
PLANETACARD

ВСЕГО ОДНА КАРТА
ВСЕГО

10 Рассрочка
от 10 мес. % Высокий
коэффициент



ПАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«OUTDOOR»

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. Проведение промо-акции на входной группе (5 дней)
2. Световой короб/лайтбокс

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

Продвижение на входной группе дает возможность сразу заявить о себе/своих акциях/спецпредложениях.

СТОИМОСТЬ 50 000 руб./мес.

«СТАНДАРТ»

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. Мобильная рекламная стойка (3 поверхности) – 1 мес.
2. Проведение промо-акции (2 выходных дня)

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

Продвижение новинки/акции/спецпредложения.

СТОИМОСТЬ 42 000 руб.



ПАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«СТАНДАРТ +»

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. Световой короб/лайтбокс
2. Подвесной флаг на клик-раме

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

Поддержание интереса к бренду/магазину, привлечение аудитории к спец. предложениям.

СТОИМОСТЬ 96 000 руб./мес.

«ПРЕМИУМ»

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. Световой короб/лайтбокс
2. Подвесной флаг на клик-раме
3. Мобильная рекламная стойка (3 поверхности)

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

Поддержание интереса к бренду/магазину, привлечение аудитории к спец. предложениям, расширенный пакет.

СТОИМОСТЬ 108 000 руб./мес.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ТРЦ «ПЛАНЕТА»

Коркина Анастасия
Менеджер по рекламе ТРЦ «Планета»
Тел. 8-913-292-88-30
a.korkina@malltech.ru



Все запросы принимаются в письменном виде на электронную почту с указанием периода и желаемого места размещения



Рассмотрение заявки от 1 до 3 рабочих дней



Для Москвы и Санкт-Петербурга
Разница во времени + 4 ч



Цены в презентации
действительны с 01.12.2023 до 31.12.2024 г.

Условия размещения:
Производство, монтаж/демонтаж рекламных конструкций, а также приведение места размещения к надлежащему виду по окончании размещения производится силами рекламодателя и за его счет.

